



Top-10		Meest gekocht	
1	c@shing +9.32 %	1.	NYRSTAR
2	iben&laure +6.44 %	2.	AGFA-GEVAERT
3	DelNevio +6.36 %	3.	FORTIS
4	riskyjp +6.22 %	4.	DEXIA
5	PaLep +5.84 %	5.	OMEGA PHARMA
6	iris +5.42 %	6.	COLRUYT
7	Braun +5.19 %	7.	DELHAIZE GRO
8	the growst +5.16 %	8.	KBC
9	Wezzle +4.98 %	9.	UMICORE (D)
10	DE ZWART1 +4.97 %	10.	IBA

Dagelijks vindt u op deze pagina een stand van zaken van de beleggerscompetitie die *De Standaard* mee opvolgt. De eerste tabel geeft de voorlopige tussenstand van de tien beste beleggers, met hun rendement. De tweede tabel geeft de tien meest gekochte aandelen in de competitie.

BANKEN

Tilmant (ING) verdient half miljoen minder

BRUSSEL | Michel Tilmant van bankverzekeraar ING heeft vorig jaar 500.000 euro minder verdiend dan in 2006. De Belgische topman streek toch nog 4,81 miljoen euro op, blijkt uit het jaarverslag. Het basissalaris van Tilmant bleef gehandhaafd op 1,29 miljoen euro. De Belg verdiende minder aan de verkoop van aandelen en opties. Bovendien keerde ING Tilmant bijna 300.000 euro minder uit aan bonussen. (anp)

BELEGGEN

Reynders wil Tak 21 en Tak 23 in spaarrichtlijn

Minister van Financiën Didier Reynders stelt voor om ook beleggingsfondsen verpakt in levensverzekeringen (Tak 21 en Tak 23) aan de Europese spaarrichtlijn te onderwerpen. Dat schrijft het zakenblad *Trends*. Het voorstel is geen regeringsstandpunt, merkt CD&V-belastingsspecialist Carl

Devlies op. Fiscalist Koen Van Duyse van kantoor Tiberghien wijst erop dat de Europese richtlijn uitdrukkelijk een uitzondering maakt voor verzekeringsproducten en dat dus unanimititeit onder de 27 EU-lidstaten vereist is om daar iets aan te veranderen. 'Op nationaal vlak kan de regering uiteraard wel vrijstellingen beperken of zelf helemaal opheffen.' (lc)

VASTGOED

Btw op bouwgrond vanaf 1 juli

Vandaag keurt de regering normaal de programmawet goed waarin onder meer bepaald wordt dat bij de aankoop van een nieuwe woning ook op de grond btw verschuldigd is. De maatregel gaat in voor alle authentieke aktes die na 1 juli ondertekend worden. Er is geen overgangsregeling. Wie nu al een aankoopcompromis ondertekend heeft, zal die datum maar moeilijk halen en dreigt dus 3 tot 5 procent meer te betalen dan hij of zij gepland had. (lc)

INTERNET

Een internetbedrijf oprichten, de wereld veroveren en schatrijk worden, het is een plan dat veel jonge ondernemers wel aanstaat. Op de eerste Plugg Start Up Rally in Brussel kwamen twintig van hen hun website presenteren aan een jury van professionele investeerders.

Mag ik een paar miljoen euro van u?

VAN ONZE REDACTEUR

FREDERIC PETITJEAN

BRUSSEL | 'Zo'n rally's bestaan al lang in de Verenigde Staten, maar in Europa kennen we dat eigenlijk niet', zegt organisator Robin Wauters. Hij is de man achter de blog *'Web 2.0 in Belgium'* en volgt al een hele tijd beginnende internetbedrijfjes en hun oprichters. 'Het is sowieso al aarts moeilijk voor jonge internetondernemers om bij *venture capitalists* binnen te geraken en hier bij ons ontbreekt dan ook nog eens totaal die cultuur van start-ups, web 2.0 en serial entrepreneurs.' De reden daarvoor is simpel, zegt Wauters, er zijn te veel verschillende landen in Europa. 'We zitten hier met heel veel verschillende talen en heel veel markten. Het is lastig om in één land te beginnen en dan elders door te breken. En als er in Europa al eens een succesvolle start-up uit de grond schiet, wordt die in negen van de tien gevallen door een Amerikaanse concurrent overgenomen.' Toch was ook de organisator verrast door de respons op zijn initiatief. Zo'n 66 verschillende bedrijfjes schreven zich via de website van Plugg in voor de rally. Uiteindelijk mochten er twintig daarvan hun idee *pitchen* aan de jury in het Brusselse Plaza Hotel. De meeste deelnemers kwamen uit Duitsland, Groot-Brittannië en Frankrijk, hier en daar liep een Fin rond en er was ook een hand-

vol Belgische initiatieven. In de eerste ronde kregen de deelnemers welgeteld twee minuten om de jury van hun idee te overtuigen. Daarna mochten de beste drie hun praatje nog eens overdoen in tien minuten.

Eerste vaststelling: twee minuten is verschrikkelijk kort. Verschillende kandidaten verslikten zich in de hen toegemeten tijd en slaagden er niet in om hun betoog mooi af te ronden. Het was voor sommige sprekers ook bijzonder moeilijk om in twee minuten uit

of applicaties meer voor pc's, maar specifiek voor gsm's. TruTap, Mobyta, Floobs, Cellity, Mipin...allemaal proberen ze te profiteren van het feit dat er vorig jaar zowat een miljard gsm's verkocht werden, viermaal meer dan het aantal pc's dat over de toonbank ging. Het was trouwens een statistiek die ze ook zowat allemaal in hun presentatie vermeldden. De ene bracht daarvoor ongelimiteerde e-mail en *instant messaging* op elke gsm (Cellity en TruTap), een andere probeerde het met mobiele internettelevisie (Floobs).

Derde vaststelling: een gimmick helpt. De jongens van het Belgische Bragster hebben een site uit de grond gestampt waarop je weddenschappen en uitdagingen kan aangaan. Om dat duidelijk te maken gooide een van de twee oprichters een taart in het gezicht van de andere. Dat was namelijk de weddenschap die hij gezegd was aangegaan. De zaal ging plat en ook de jury kon de taart wel smaken: Bragster mocht naar de tweede ronde.

Die eer viel ook te beurt aan Zilok, een andere Belgische start-up. De site wil een soort 'eBay voor verhuur' zijn. Je plaats iets (om het even wat, van een drillboor tot een boot) op de site en je laat weten dat je dat voorwerp best wil verhuren. Geïnteresseerden kunnen zich dan via Zilok melden. Volgens oprichter Gary Cigé is de verhuurmarkt alleen al

De deelnemers kregen twee minuten om de jury te overtuigen

te leggen wat ze nu eigenlijk precies deden. Het Britse BusinessITOnline bijvoorbeeld bleef steken in een vage uitleg over 'verschillende ondernemingen verbinden via één platform', maar we hadden het raden naar wat dat nu eigenlijk wilde zeggen. Ook het Belgische MyOwnDB was in hetzelfde bedje ziek. Zij 'ontwikkelde een webdatabase' die zich niet specialiseert 'in storage, maar in database management' en gaven daarover een uitleg die tot meer vraagtekens dan verheldering leidde.

Tweede vaststelling: heel wat start-ups ontwikkelen geen sites

IN DE MARGE

Madame Pipi valt in de prijzen in VS

Het online reclamebureau Emakina is in de VS in de prijzen gevallen met *I Need to Go*, een campagne voor de internetrekening van ING.

De campagne werd in oktober vorig jaar gelanceerd als 'het eerste volledig gratis toilet' op het internet. De bezoeker van de site kan kiezen voor de dames- of heren-toiletten, voor een kleine of een grote boodschap. Vrouwen kunnen zelfs een vriendin uitnodigen, want 'meisjes gaan toch nooit alleen naar het toilet?'

Na het virtuele toiletbezoek passeert de surfer langs 'madame Pipi'. Maar zij — actrice Karlijn Sileghem — vertelt sappig en uitgebreid dat het toiletbezoek volledig gratis was, want op het internet is immers alles gratis. Niet alleen het toiletpapier dat je niet gebruikt hebt — 'dat zijn maar pixels' — maar ook de internetrekening van ING 'hiernaast'. Waarna de bezoeker wordt doorverwezen naar de website van



© rr

ING. De campagne werd bij de uitreiking van de IAC Awards verkozen tot beste *rich media campaign* van 2007 in de bankensector.

De IAC Awards — IAC staat voor 'Internet Advertising Competition' — zijn een initiatief van de Web Marketing Association. Emakina won in 2007 al een IAC Award voor VW Escape TV.

Emakina, dat sinds 2006 geno-

teerd is op Alternext, is ook het bureau dat vorig jaar de omstreden campagne 'Rent-a-Wife' voor DVDPost bedacht. Hoewel die campagne verboden werd door de rechter omdat ze discriminerend zou zijn, werd ze wel bekroond met een Mixx Award. (kdr)

ONLINE

www.i-needtogo.com

www.advertisingcompetition.org

VANDAAG OP WWW.STANDAARD.BIZ

HET ANTWOORD VAN DE ANALIST

Een vraag over beleggen?

U vraagt zich af of u een aandeel beter uit uw portefeuille weert? Of u twijfelt nog tussen sectoren? Stuur uw vraag naar het adres **analist@standaard.be** en wij leggen

uw vraag voor aan Danny Reueghs en Alain Deneef van *Inside Beleggen*. Zij beantwoorden elke week de vraag van een lezer op **www.standaard.biz/analist**

MARKETINGBLOG

Een nieuw model van de schoenenfabrikant Converse veroorzaakt opschudding. De schoenen zijn een eerbetoon aan Nirvana-zanger Kurt Cobain, de het merk droeg toen hij zelfmoord pleegde. Ook andere overleden muzikanten krijgen een eigen model. **www.standaard.biz/marketingblog**



MEEST GELEZEN

1. Volgens Voka is 'oude België' failliet
2. Dieselprijs zakt opnieuw na historisch record
3. '3G iPhone nog voor de zomer bij drie Belgische operatoren'
4. Toshiba ziet sterretjes na dvd-oorlog
5. Goedkoopste laptop ter wereld komt naar België